

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Construcción de espacio para la comercialización de productos típicos y artesanales, y la promoción cultural en el municipio de Maicao, La Guajira

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024444300090

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/09/2024 15:14:17

Identificador: 1113432

Formulador Ciudadano: Juan Pablo Naranjo Redondo

Formulador Oficial : Margarita Rosa Crespo Habib

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

"Cumpliendo La Palabra"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 3. Prosperidad económica y gestión del conocimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Infraestructura productiva y comercialización

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

"Maicao es tiempo de avanzar"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea 2. Orden Productivo y Ambiental

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Infraestructura productiva y comercialización

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo acceso de productores agropecuarios típicos y artesanales, a espacios adecuados para comercialización en el Municipio de Maicao

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Maicao es un importante centro de convergencia cultural en La Guajira, donde la población Wayuu desempeña un rol central en las actividades comerciales y sociales. En particular, los comerciantes Wayuu se dedican principalmente a la venta de productos cárnicos derivados del chivo, un animal emblemático de su cultura, y al servicio de restaurante de comidas típicas, ofreciendo una experiencia gastronómica que refleja las tradiciones ancestrales del pueblo Wayuu.

Actualmente, en el municipio de Maicao, la población Wayuu dedicada a la comercialización de productos típicos y artesanales enfrentan una serie de limitaciones que afectan significativamente su capacidad para comercializar sus productos. El único espacio urbano disponible para esta actividad, conocido históricamente como "MERCADITO GUAJIRO", es insuficiente en términos de área y no está diseñado para una comercialización integral. Los pocos puntos de venta existentes presentan condiciones físicas deficientes, con techos, paredes y mobiliario deteriorados, contruidos con materiales obsoletos que no cumplen con las normas técnicas vigentes de seguridad y salubridad.

La falta de una infraestructura adecuada no solo disminuye el número de comerciantes que pueden exponer sus productos simultáneamente, sino que también reduce la afluencia de visitantes al lugar. Como resultado, los productos no se comercializan de manera efectiva, lo que afecta directamente los ingresos de los comerciantes y el dinamismo económico de la región.

Además, el entorno donde se ubica la infraestructura es vulnerable a problemas de seguridad, con registros de vandalismo y uso del espacio para actividades no deseadas, lo que genera un ambiente poco atractivo tanto para comerciantes como para consumidores. Esta situación ha desincentivado la inversión privada y la participación de la comunidad en la promoción de su cultura y productos típicos, lo que agrava los problemas sociales y económicos del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Los productores que actualmente hacen uso del espacio históricamente conocido como "MERCADITO GUAJIRO" no tienen acceso a espacios adecuados para la comercialización de sus productos.

Porcentaje de productores con acceso a espacios adecuados formales y adecuados: 0%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inadecuados espacios para la comercialización de productos típicos y artesanales	1.1 Infraestructura para comercialización de productos en mal estado o inexistente
	1.2 Incumplimiento de las normas técnicas, sanitarias y ambientales vigentes

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Abastecimiento inadecuado de productos alimentarios, típicos y artesanales	1.1 Inconformidad de los consumidores
	1.3 Aumento en el riesgo de comercialización y consumo de productos
	1.4 Aumento en el riesgo de problemas de salud de los consumidores
2. Necesidad de utilización de espacios no formalizados para la actividad de comercialización, en especial del espacio público	2.2 Manejo inadecuado de basuras
	2.5 Problemas de movilidad en la zona
	2.6 Afectación del paisaje urbano
	2.7 Inseguridad en la zona

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: MAICAO - LA GUAJIRA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyar la financiación del proyecto para la construcción de la infraestructura. Impulsar el desarrollo económico y social del municipio mediante el fomento de la economía productiva y cultural.	Gestión administrativa, técnica, legal y financiera del proyecto
Actor: Otro Entidad: Comunidad Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Acceder y poder disponer de unas instalaciones modernas y funcionales de acuerdo a las necesidades de la comunidad	Realizar veeduría del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Productores Wayuu (Agropecuarios y Artesanos) Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Incrementar sus ingresos mediante un mejor acceso a los mercados regionales Obtener un espacio adecuado y digno para comercializar sus productos	Provisión constante de productos (carne de chivo, artesanías) Valor agregado cultural, aportando identidad y autenticidad a los productos y servicios del proyecto
Actor: Otro Entidad: Organización Comercial Local Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Ampliar su oferta con productos frescos y artesanales de la comunidad Wayuu	Contratos de compra a largo plazo para productos cárnicos y artesanías Alianzas comerciales con empresas distribuidoras en otros mercados, promoviendo la exportación de productos artesanales
Actor: Otro Entidad: Cooperativa Multiactiva de La Guajira CAPRIWAYUU Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Asegurar la operación eficiente y sostenible del centro de comercialización. Maximizar el rendimiento económico del proyecto para sus accionistas	Gestión administrativa del espacio comercial, asegurando que los recursos sean utilizados de manera óptima Aportes en especie para mobiliario. Coordinación de las relaciones comerciales entre los productores, organizaciones comerciales y compradores

02 - Análisis de los participantes

El proyecto de construcción del espacio para la comercialización y promoción cultural en Maicao ha involucrado a múltiples actores en todas sus etapas, desde la planificación hasta la ejecución, asegurando una colaboración constante y eficaz. Los productores Wayuu, proveedores de carne de chivo y artesanías, han participado activamente en consultas regulares con la administración municipal para coordinar la logística de producción y entrega, definir precios y garantizar que sus productos cumplan con los estándares del mercado. Al mismo tiempo, los comerciantes locales han sido parte de reuniones periódicas para planificar la demanda de productos y ajustar los periodos de suministro, buscando optimizar sus ventas y ofrecer una oferta consistente y atractiva a los consumidores.

La Cooperativa Multiactiva de La Guajira CAPRIWAYUU, encargada de la gestión del espacio existente, coordina directamente con el gobierno local y otros actores clave para garantizar la viabilidad operativa del proyecto. Estas consultas se realizan regularmente para abordar aspectos como el mantenimiento de la infraestructura, la asignación de espacios comerciales y la implementación de estrategias que promuevan el comercio y el turismo en la región. Además, el gobierno local ha trabajado en conjunto con la empresa para asegurar que el proyecto cumpla con las normativas vigentes y se alinee con los planes de desarrollo regional. Las ONGs, por su parte, apoyarán con programas de capacitación y asesoramiento técnico para los productores, promoviendo la calidad, sostenibilidad y acceso a mercados de comercio justo, en mesas de trabajo que abordan tanto temas comerciales como de responsabilidad social.

Desde su fase de planificación, el proyecto ha sido socializado con todos los actores involucrados, lo que ha permitido recoger opiniones y aportes que han enriquecido su diseño. Esta socialización temprana ha garantizado que las necesidades y expectativas de cada participante fueran consideradas, mejorando la coordinación y asegurando un resultado final más robusto y alineado con los intereses de la comunidad Wayuu, los comerciantes locales y los actores gubernamentales y sociales. Este enfoque participativo ha facilitado una mayor apropiación del proyecto por parte de todos los involucrados, lo que contribuirá significativamente a su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

98

Fuente de la información

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico. Informe de caracterización de la actividad del Mercadito Guajiro.
La población afectada se refiere al número de comerciantes y/o productores afectados directamente por la problemática.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Centro Poblado: Resguardo:	Zona urbana. Calle 16 y 17 entre carreras 17 y 18

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

98

Fuente de la información

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico. Informe de caracterización de la actividad del Mercadito Guajiro.
La población objetivo se refiere al número de comerciantes y/o productores afectados por la problemática.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Centro Poblado: Resguardo:	Zona urbana. Calle 16 y 17 entre carreras 17 y 18	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	10	Caracterización de campo. Secretaria de Desarrollo Económico.
	20 a 59 años	88	Caracterización de campo. Secretaria de Desarrollo Económico.
Género	Femenino	23	Caracterización de campo. Secretaria de Desarrollo Económico.
	Masculino	75	Caracterización de campo. Secretaria de Desarrollo Económico.

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo acceso de productores agropecuarios típicos y artesanales, a espacios adecuados para comercialización en el Municipio de Maicao

Objetivo general – Propósito

Incrementar el acceso de productores agropecuarios típicos y artesanales, a espacios adecuados de comercialización en el Municipio de Maicao.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Porcentaje de productores de productos típicos y artesanales con acceso a espacios adecuados para la comercialización	Medido a través de: Porcentaje Meta: 100 Tipo de fuente: Documento oficial	Informe de supervisión.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Inadecuados espacios para la comercialización de productos típicos y artesanales	Contar con espacios para la comercialización de productos típicos y artesanales
Causa indirecta 1.1 Infraestructura para comercialización de productos en mal estado o inexistente	Disponer de infraestructura adecuada para comercialización
Causa indirecta 1.2 Incumplimiento de las normas técnicas, sanitarias y ambientales vigentes	Dar cumplimiento a las normas técnicas, sanitarias y ambientales vigentes

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Alquiler de espacio para la adecuada prestación de los servicios de comercialización existente.	No	Completo
Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Infraestructura pública construida para la comercialización de productos

Medido a través de

Número

Descripción

Nueva infraestructura destinada a la preparación y expendio de alimentos y bebidas al público mediante servicios de restaurante, con el fin de generar un encadenamiento con valor agregado entre la producción agropecuaria y pesquera y el consumidor final.

Descripción de la Demanda

La demanda hace referencia a la infraestructura pública requerida para la preparación y expendio de alimentos, cumplimiento con la capacidad y las condiciones técnicas del sector (NTC, NSR – 10 y demás normatividad).

Descripción de la Oferta

La oferta hace referencia a la infraestructura pública existente para la preparación y expendio de alimentos, cumplimiento con la capacidad y las condiciones técnicas del sector (NTC, NSR – 10 y demás normatividad).

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00
2029	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto tiene como objetivo la construcción de un espacio multifuncional a cielo abierto en un área de 2.021 m², destinado a la promoción cultural y la comercialización de productos agropecuarios y artesanales. A continuación, se detallan los entregables principales del proyecto:

1. Infraestructura para la promoción cultural (Museo: Edificación para la preservación y exposición de la historia y cultura Wayuu, con exhibiciones de arte y elementos culturales tradicionales. Superficie estimada: 110 m².
2. Stand de Artesanías según diseños: Área dedicada a la comercialización de productos artesanales Wayuu, como mochilas, hamacas y otros productos elaborados por la comunidad. Superficie estimada: 47 m² cada módulo.
3. Expendios de carne caprina (10 módulos - 2 vendedores por módulos): Puntos de venta para carne de chivo y otros productos derivados, con infraestructura que garantice el cumplimiento de las normas sanitarias. Superficie estimada: 3.34 m² por módulo. Cada modulo presenta espacio de trabajo para dos comerciantes.
4. Plazoleta de Comidas (8 puntos de ventas): Zona destinada a la venta y consumo de comida típica Wayuu, integrada por diferentes quioscos y áreas comunes. Superficie estimada: 13 m² por punto de venta.
5. Zona de Parqueo: Espacio para estacionamiento de vehículos de los visitantes, con áreas demarcadas. Superficie estimada: 500 m².
6. Instalación de Redes para Servicios Públicos: Instalación de redes de agua, electricidad, saneamiento, y gas, que abastecerán las diferentes áreas del espacio multifuncional.
7. Cerramiento Perimetral: Construcción de un cerramiento que delimite el espacio, proporcionando seguridad y control de acceso. Longitud estimada: 180 m.

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Maicao Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Zona urbana. Calle 16 y 17 entre carreras 17 y 18

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Orden público,
Topografía

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.889.250.206,82

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 3.889.250.206,82

Contar con espacios para la comercialización de productos típicos y artesanales

Producto	Actividad:
1.1 Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de infraestructuras Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 3.889.250.206,82	1.1.1 Realizar actividades preliminares Costo: \$ 81.362.206,04 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Realizar rellenos,nivelación y excavaciones Costo: \$ 246.355.569,12 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Construir estructuras en concreto Costo: \$ 890.833.126,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.4 Realizar mampostería y pañetes Costo: \$ 274.921.217,99 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.5 Construir pisos y bordillos Costo: \$ 422.903.283,27 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Producto	Actividad:
1.1 Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de infraestructuras Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 3.889.250.206,82	1.1.6 Construir tuberías aguas lluvias y obras de desagüe Costo: \$ 23.110.488,89 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.7 Realizar instalaciones hidráulicas Costo: \$ 13.536.294,30 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.8 Realizar instalaciones sanitarias Costo: \$ 39.734.524,07 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.9 Ejecutar instalaciones de aguas lluvias Costo: \$ 85.509.408,90 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.10 Realizar red de media tensión Costo: \$ 42.980.297,08 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.11 Realizar red de baja tensión Costo: \$ 638.609.569,40 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Producto	Actividad:
1.1 Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de infraestructuras Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 3.889.250.206,82	1.1.12 Realizar instalaciones electricas internas Costo: \$ 68.477.042,78 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.13 Realizar instalaciones electricas de iluminación pasillos Costo: \$ 145.335.156,71 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.14 Realizar la legalización ante el operador de red y retie Costo: \$ 46.145.975,21 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.15 Realizar carpintería metálica y protección solar Costo: \$ 79.082.797,56 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.16 Aplicar estuco y pintura Costo: \$ 98.996.709,06 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.17 Realizar cubiertas metálicas Costo: \$ 226.473.243,84 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Producto	Actividad:
1.1 Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de infraestructuras Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 3.889.250.206,82	1.1.18 Realizar acabados y suministros Costo: \$ 37.048.055,88 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.19 Realizar provisiones, suministros y obras varias Costo: \$ 136.740.479,45 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.20 Plan de gestión integral de obra (PGIO) Costo: \$ 49.615.201,27 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.21 Interventoría Costo: \$ 241.479.560,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Actividad 1.1.1 Realizar actividades preliminares

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$20.340.551,51	\$16.272.441,21	\$20.340.551,51	\$24.408.661,81
Total	\$20.340.551,51	\$16.272.441,21	\$20.340.551,51	\$24.408.661,81

Periodo	Total
0	\$81.362.206,04
Total	

Actividad 1.1.10 Realizar red de media tensión

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$10.745.074,27	\$8.596.059,42	\$10.745.074,27	\$12.894.089,12
Total	\$10.745.074,27	\$8.596.059,42	\$10.745.074,27	\$12.894.089,12

Periodo	Total
0	\$42.980.297,08
Total	

Actividad 1.1.11 Realizar red de baja tensión

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$159.652.392,35	\$127.721.913,88	\$159.652.392,35	\$191.582.870,82
Total	\$159.652.392,35	\$127.721.913,88	\$159.652.392,35	\$191.582.870,82

Periodo	Total
0	\$638.609.569,40
Total	

Actividad 1.1.12 Realizar instalaciones electricas internas

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$17.119.260,69	\$13.695.408,56	\$17.119.260,69	\$20.543.112,84
Total	\$17.119.260,69	\$13.695.408,56	\$17.119.260,69	\$20.543.112,84

Periodo	Total
0	\$68.477.042,78
Total	

Actividad 1.1.13 Realizar instalaciones electricas de iluminación pasillos

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$36.333.789,18	\$29.067.031,34	\$36.333.789,18	\$43.600.547,01
Total	\$36.333.789,18	\$29.067.031,34	\$36.333.789,18	\$43.600.547,01

Periodo	Total
0	\$145.335.156,71
Total	

Actividad 1.1.14 Realizar la legalización ante el operador de red y retie

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$11.536.493,80	\$9.229.195,04	\$11.536.493,81	\$13.843.792,56
Total	\$11.536.493,80	\$9.229.195,04	\$11.536.493,81	\$13.843.792,56

Periodo	Total
0	\$46.145.975,21
Total	

Actividad 1.1.15 Realizar carpinteria metalica y protección solar

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$19.770.699,39	\$15.816.559,51	\$19.770.699,39	\$23.724.839,27
Total	\$19.770.699,39	\$15.816.559,51	\$19.770.699,39	\$23.724.839,27

Periodo	Total
0	\$79.082.797,56
Total	

Actividad 1.1.16 Aplicar estuco y pintura

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$24.749.177,27	\$19.799.341,81	\$24.749.177,26	\$29.699.012,72
Total	\$24.749.177,27	\$19.799.341,81	\$24.749.177,26	\$29.699.012,72

Periodo	Total
0	\$98.996.709,06
Total	

Actividad 1.1.17 Realizar cubiertas metalicas

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$56.618.310,96	\$45.294.648,77	\$56.618.310,96	\$67.941.973,15
Total	\$56.618.310,96	\$45.294.648,77	\$56.618.310,96	\$67.941.973,15

Periodo	Total
0	\$226.473.243,84
Total	

Actividad 1.1.18 Realizar acabados y suministros

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$9.262.013,97	\$7.409.611,18	\$9.262.013,97	\$11.114.416,76
Total	\$9.262.013,97	\$7.409.611,18	\$9.262.013,97	\$11.114.416,76

Periodo	Total
0	\$37.048.055,88
Total	

Actividad 1.1.19 Realizar provisiones, suministros y obras varias

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$34.185.119,86	\$27.348.095,89	\$34.185.119,86	\$41.022.143,84
Total	\$34.185.119,86	\$27.348.095,89	\$34.185.119,86	\$41.022.143,84

Periodo	Total
0	\$136.740.479,45
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar rellenos,nivelación y excavaciones

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$61.588.892,28	\$49.271.113,82	\$61.588.892,29	\$73.906.670,73
Total	\$61.588.892,28	\$49.271.113,82	\$61.588.892,29	\$73.906.670,73

Periodo	Total
0	\$246.355.569,12
Total	

Actividad 1.1.20 Plan de gestión integral de obra (PGIO)

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$12.403.800,32	\$9.923.040,25	\$12.403.800,32	\$14.884.560,38
Total	\$12.403.800,32	\$9.923.040,25	\$12.403.800,32	\$14.884.560,38

Periodo	Total
0	\$49.615.201,27
Total	

Actividad 1.1.21 Interventoría

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$60.369.890,00	\$48.295.912,00	\$60.369.890,00	\$72.443.868,00
Total	\$60.369.890,00	\$48.295.912,00	\$60.369.890,00	\$72.443.868,00

Periodo	Total
0	\$241.479.560,00
Total	

Actividad 1.1.3 Construir estructuras en concreto

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$222.708.281,50	\$178.166.625,20	\$222.708.281,50	\$267.249.937,80
Total	\$222.708.281,50	\$178.166.625,20	\$222.708.281,50	\$267.249.937,80

Periodo	Total
0	\$890.833.126,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar mampostería y pañetes

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$68.730.304,50	\$54.984.243,60	\$68.730.304,49	\$82.476.365,40
Total	\$68.730.304,50	\$54.984.243,60	\$68.730.304,49	\$82.476.365,40

Periodo	Total
0	\$274.921.217,99
Total	

Actividad 1.1.5 Construir pisos y bordillos

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$105.725.820,82	\$84.580.656,65	\$105.725.820,82	\$126.870.984,98
Total	\$105.725.820,82	\$84.580.656,65	\$105.725.820,82	\$126.870.984,98

Periodo	Total
0	\$422.903.283,27
Total	

Actividad 1.1.6 Construir tuberías aguas lluvias y obras de desagüe

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$5.777.622,22	\$4.622.097,78	\$5.777.622,22	\$6.933.146,67
Total	\$5.777.622,22	\$4.622.097,78	\$5.777.622,22	\$6.933.146,67

Periodo	Total
0	\$23.110.488,89
Total	

Actividad 1.1.7 Realizar instalaciones hidráulicas

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$3.384.073,57	\$2.707.258,86	\$3.384.073,58	\$4.060.888,29
Total	\$3.384.073,57	\$2.707.258,86	\$3.384.073,58	\$4.060.888,29

Periodo	Total
0	\$13.536.294,30
Total	

Actividad 1.1.8 Realizar instalaciones sanitarias

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$9.933.631,02	\$7.946.904,81	\$9.933.631,02	\$11.920.357,22
Total	\$9.933.631,02	\$7.946.904,81	\$9.933.631,02	\$11.920.357,22

Periodo	Total
0	\$39.734.524,07
Total	

Actividad 1.1.9 Ejecutar instalaciones de aguas lluvias

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$21.377.352,23	\$17.101.881,78	\$21.377.352,22	\$25.652.822,67
Total	\$21.377.352,23	\$17.101.881,78	\$21.377.352,22	\$25.652.822,67

Periodo	Total
0	\$85.509.408,90
Total	

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De costos	Baja calidad de los materiales de obra	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Inestabilidad de la obra final	Además, el contratista debe constituir una póliza de todo riesgo para obras civiles y la interventoría deberá haber la verificación de materiales correspondiente
2-Componente (Productos)	Operacionales	Incumplimiento en el avance de las obras por parte del contratista	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Retrasos en la ejecución de las obras. Aplicación de las pólizas y consecuentes pleitos legales con el contratista	Estricto seguimiento y control de la interventoría y supervisión sobre la ejecución de las obras y del presupuesto
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Realizar actividades preliminares Riesgo: Riesgo de invasión del área del proyecto por parte de individuos no autorizados, y daños a las obras ejecutadas antes del recibo por parte de la interventoría.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Daños a las obras construidas	El contratista de obra deberá implementar todas las acciones necesarias para evitar el daño: como socialización, señalización, cerramientos y los que considere necesarios para evitar los daños.

Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Venta directa de productos cárnicos de chivos.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Porcinos, ovinos y otros pecuarios

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.86

Descripción Cantidad: Número de comerciantes

Descripción Valor Unitario: Promedio de venta anuales por comerciante

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	20,00	\$12.600.000,00	\$252.000.000,00
2	20,00	\$12.600.000,00	\$252.000.000,00
3	20,00	\$12.600.000,00	\$252.000.000,00
4	20,00	\$12.600.000,00	\$252.000.000,00
5	20,00	\$12.600.000,00	\$252.000.000,00

Ventas por servicio de restaurante de comidas típicas

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de comidas vendidas por año

Descripción Valor Unitario: Precio promedio de cada comida

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	57.600,00	\$15.000,00	\$864.000.000,00
2	57.600,00	\$15.000,00	\$864.000.000,00
3	57.600,00	\$15.000,00	\$864.000.000,00
4	57.600,00	\$15.000,00	\$864.000.000,00
5	57.600,00	\$15.000,00	\$864.000.000,00

Beneficios derivados del incremento en la Afluencia de Visitantes

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Peso m/c
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Aumento de la afluencia Proyectada Tras la Mejora de la infraestructura

Descripción Valor Unitario: Ingresos Anuales por Visitantes Proyectados

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	40,00	\$5.475.000,00	\$219.000.000,00
2	40,00	\$5.475.000,00	\$219.000.000,00
3	40,00	\$5.475.000,00	\$219.000.000,00
4	40,00	\$5.475.000,00	\$219.000.000,00
5	40,00	\$5.475.000,00	\$219.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$219.000.000,00	\$1.116.000.000,00	\$1.335.000.000,00
2	\$219.000.000,00	\$1.116.000.000,00	\$1.335.000.000,00
3	\$219.000.000,00	\$1.116.000.000,00	\$1.335.000.000,00
4	\$219.000.000,00	\$1.116.000.000,00	\$1.335.000.000,00
5	\$219.000.000,00	\$1.116.000.000,00	\$1.335.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.109.455.540,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.109.455.540,4
1	\$1.083.120.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.083.120.000,0
2	\$1.083.120.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.083.120.000,0
3	\$1.083.120.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.083.120.000,0
4	\$1.083.120.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.083.120.000,0
5	\$1.083.120.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.083.120.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo- eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Construcción de infraestructura para el mejoramiento de la productividad y comercialización de productos típicos y artesanales					
\$1.103.503.536,01	21,88 %	\$1,35	\$31.729.138,17	\$3.109.455.540,35	\$245.992.769,11

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto)	\$3.109.455.540,35

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Contar con espacios para la comercialización de productos típicos y artesanales

Producto

1.1. Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante
(Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Infraestructura para el servicio de restaurante construida

Medido a través de: Número de infraestructuras

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Interventorías contratadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G080

Fórmula: $IC = IC1 - IC0$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1709 - Infraestructura productiva y comercialización

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MAICAO	Municipios	SGR - Asignación para la inversión local según NBI y municipios de cuarta, quinta y sexta categoría	0	\$3.438.820.930,82
			SGR - Asignaciones directas	0	\$450.429.276,00
				Total	\$3.889.250.206,82
	Total Inversión				\$3.889.250.206,82
Total					\$3.889.250.206,82

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar el acceso de productores agropecuarios típicos y artesanales, a espacios adecuados de comercialización en el Municipio de Maicao.	Porcentaje de productores de productos típicos y artesanales con acceso a espacios adecuados para la comercialización	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de supervisión.	Se construyen las obras con materiales de buena calidad, cumpliendo con las especificaciones técnicas del sector.
Componentes (Productos)	1.1 Infraestructura construida para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros ofrecidos mediante servicios de restaurante (Producto principal del proyecto)	Infraestructura para el servicio de restaurante construida	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de supervisión	Se construyen las obras en los tiempos previstos.
Actividades	1.1.1 - Realizar actividades preliminares(*) 1.1.2 - Realizar rellenos, nivelación y excavaciones 1.1.3 - Construir estructuras en concreto(*) 1.1.4 - Realizar mampostería y pañetes 1.1.5 - Construir pisos y bordillos 1.1.6 - Construir tuberías aguas lluvias y obras de desagüe 1.1.7 - Realizar instalaciones hidráulicas 1.1.8 - Realizar instalaciones sanitarias 1.1.9 - Ejecutar instalaciones de aguas lluvias 1.1.10 - Realizar red de media tensión 1.1.11 - Realizar red de baja tensión 1.1.12 - Realizar instalaciones eléctricas internas 1.1.13 - Realizar instalaciones eléctricas de iluminación pasillos 1.1.14 - Realizar la legalización ante el operador de red y retie 1.1.15 - Realizar carpintería metálica y protección solar 1.1.16 - Aplicar estuco y pintura 1.1.17 - Realizar cubiertas metálicas 1.1.18 - Realizar acabados y sumin	Nombre: Interventorías contratadas Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	No se presentan invasiones ni daños a las obras ejecutadas,

(*) Actividades con ruta crítica